

實在參與 開創企業組織文化熱情

企業如何激勵員工的熱情，並形成文化？

由台灣公益 CEO 協會主辦的志工企業家高峰論壇第三場「組織文化領導」，邀請玉山金控總經理黃男州專題演講，主題為「回到熱情的原點」。黃總經理指出，唯有透過每個員工的參與，才能由內而外，讓員工充滿熱情。他表示，玉山所燃燒的熱情，是來自於看到顧客的微笑和滿意；而且「一個微笑牽引更多微笑」，從人際互動的回饋，再度產生正向循環。

黃男州總經理進一步表示，「企業的靈魂，展現在當時創立時的理念，並展現在文化與願景中」。而形成文化，最困難的在起點及日後的「貫穿力」。他以玉山「3+1」的文化為例，強調「企業文化是個動詞，不是標語。」要能實踐在生活中，不是聽董事長和理事長怎麼說。

黃總經理提及，早年玉山金控曾發動同仁認養偏鄉學童每年 5000 元的營養午餐費，多年來，他發現光是金錢的捐贈，員工感受有限；因而在擔任玉山志工基金會執行長時，展開「黃金種子計畫」。該計畫到各地建造一座座小學圖書館，員工四處募款募書，並深入各鄉鎮，為學童講故事、導讀。令他驚訝的是，員工一步一腳印的參與，提高了他們在公司企業社會責任投入了深度，也豐厚的企業文化的內涵。

目前玉山金控在全台各大偏遠地區已建立了 53 座小學圖書館，玉山員工親自前往各個小學，與住在偏遠地區的小學生一起快樂讀書。透過整個實在參與的過程，不僅小學生對求知的動力更濃厚，玉山的員工也真正領受到實踐的快樂。一個企業要推動社會責任，不只是金錢捐助；員工的集體參與，讓企業社會責任不再是個新聞名詞，而是落實成為每位員工生活中的「現在進行式」。

以「實在、團隊、領先」及「知福」的玉山金控企業文化精神，融合所要推動的企業社會責任。黃男州的「黃金種子計畫」，不僅讓員工開始自動自發做公益，連玉山金控信用卡的 VIP 客戶，也成為參與者；不少客戶願意捐出紅利積點，投入建設鄉村小學圖書館的行動。黃男州發現，原來推動企業社會責任的過程中，除了凝聚員工向心力，還能獲得客戶的尊敬與認同。

黃男州總經理「沒有最好，只有更好」的堅持，深獲與會來賓的共鳴，提問非常踴躍。主辦台灣公益 CEO 協會副理事長朱楠賢盛讚他是一位身體力行的企業家，亦是公益人。

2012 志工企業家高峰論壇系列，分就魅力領導、變革領導、組織文化領導、整合領導、願景領導五種不同的領導模型，自六月起每月辦理，分別邀請王雪紅、戴勝益、黃男州、Diana Aviv、鄭崇華等二十多位國內外企業及非營利組織領導者暢談領導。下一場將於 9/16(週日)登場，由美國 Independent Sector 總裁兼執行長 Diana Aviv、台灣社會事業發展協會執行長陳淑蘭、台灣公益 CEO 協會理事曲慶浩、社區大學全國促進會理事長林朝成

等國內外 NGO 組織領導人分享對談。詳情請上台灣公益 CEO 協會官網
<http://www.ceoclub.org.tw>查詢

媒體聯絡人：夏道緣 0987-012132